



Jeg er fokuseret på kunsten i alle døgnets 24 timer, siger Hanne Støvring, der arbejder med rejse penge til kunst. Foto: Malene Lauritsen

Globale Danskere/New York

Journalist: Mette Wallach/JP Erhverv/JP Finans/Finans.dk

I september sidste år pakkede kunsthistoriker og billedkunstner Hanne Støvring sine kufferter og drog til New York med en helt bestemt mission. Hun skulle udvikle projekt AFSMK, der står for "American Friends of Statens Museum for Kunst". Projektet, der skal udvikle nye måder at finansiere udstillinger og udveksling af kunst på, havde været under udvikling i flere år, og Hanne Støvring havde da også været i New York op til flere gange for at sikre sig, at projektet rent faktisk havde potentiale. Men i de næste tre år skulle hun bevise, at planerne kunne fuldføres.

»I Danmark kender man til finansiering fra fonde og sponsorer, men i USA har man også et stort lag af privatpersoner, der på filantropisk vis donerer penge til kunst og kultur. Det er en fantastisk udfordring at komme derover og udforske det område,« siger Hanne Støvring. 'Min løn er også finansieret af en amerikansk velgører'.

Første store projekt var at realisere en Hammershøi-udstilling i New York med AFSMK-finansierede midler. Det krævede derfor en stor portion netværksarbejde fra Hanne Støvrings side, hvis det skulle lykkes, for selv om hun tog til New York med museets ledelse i ryggen og med en bestyrelse, der kunne hjælpe til, så stod hun for det selv og uden en fast opskrift.

»Jeg var glad for, at jeg havde været der i forvejen og etableret kontakt til de mange dansk-amerikanske netværk, som findes. For AFSMK er jo nærmest en lille entreprenørvirksomhed, der skal finde egne ben. Og jeg blev derfor entreprenør i New York. Det kræver noget forarbejde,« siger hun.

En af de ting, som Hanne Støvring i projektets ånd har måttet give afkald på, da hun flyttede til New York, var eget hjem. Fordi lejlighedspriserne er tårnhøje i New York, har hun været nødt til at leje sig ind på et værelse og bor der sammen med to "flatmates". Det skyldes, at projektet handler om at rejse penge til kunst, og hver krone tæller. Hanne Støvring er derfor finansieret fra USA og sendt ud på andre vilkår end

andre udenlandsdanskere, hvor virksomhederne hjemme i mange tilfælde bidrager til etablerings- og leveomkostninger.

»Jeg har kastet mig ind i det her projekt, men ligesom i Danmark står jeg for mine egne udgifter,« siger hun og fortæller, at det ikke gør det store, da hun stort set aldrig er hjemme.

For udover egen lejlighed har hun også måttet give afkald på sin fritid, da hun flyttede til New York. Hun kan ikke sætte timer på, hvor meget hun arbejder, for »det hele flyder ligesom sammen,« som hun siger. Hun arbejder på AFSMK-projektet halvdelen af tiden, og den anden del af hendes tid bruger hun på sin egen billedkunst.

»Jeg er fokuseret på kunsten i alle døgnets 24 timer,« siger hun, men fortæller, at der er en god synergi i at have kunst som gennemgående passion i sit liv:

»Når man arbejder for kunsten og selv er udøvende, oplever jeg, at der er stor troværdighed.«

Og når hun bruger tid og kræfter på at netværke og skabe kontakter for AFSMK-projektet, kan hun koble af med sin egen kunst bagefter.

»Jeg er meget på i AFSMK-projektet, fordi det handler om networking, og så er det meditativt for mig at træde ind i et rum med min egen kunst, hvor jeg bliver skabende. Det er et frirum,« siger hun.

Selv om Hanne Støvring startede fra bunden for lidt over et år siden med projektet, har hun hele vejen igennem følt en opbakning fra newyorkerne, og hun har derfor fået en følelse af, at alt kan ske, hvis man tror nok på det.

»Ingen herovre er skeptiske og siger: »Ej, det tror jeg ikke kan lade sig gøre,«« siger hun og fortsætter:

»Hvis man fortæller om et projekt, er folk nysgerrige og sætter lynhurtigt ord og kontakter på ens ide, så den forgrener sig. New York appellerer til, at man gerne må tænke ud af boksen og tænke stort. Hvis man vil et projekt nok og arbejder nok for det, kan der opstå projekter, som ville have haft sværere rammebetingelser andre steder.«

Hanne Støvring kan mærke, at miljøet har haft en afsmittende effekt på hende, og hun er derfor også selv begyndt at tænke mere åbent og være endnu mere nysgerrig på andres projekter.

»Jeg var lidt af en ildsjæl i forvejen, men nu ser jeg hele tiden udviklingsmuligheder,« siger hun.

Hammershøi-udstillingen blev en realitet i midten af oktober i år dels på grund af Hanne Støvrings benarbejde og dels på grund af den åbne mentalitet og grundlæggende nysgerrighed på forskellige projekter, som newyorkerne har – og så naturligvis finanserne, fortæller hun.

»Det amerikanske publikum elsker udstillingen, og vi har fået virkelig meget positiv feedback,« siger hun.

Blå Bog

Hanne Støvring

37 år

Cand.mag i kunsthistorie fra Aarhus Universitet, 2005 incl. tillægsuddannelse fra Danmarks Journalisthøjskole

Diplom i fundraising og ledelse fra Københavns Erhvervsakademi.

Executive Director, American Friends of SMK (Statens Museum for Kunst) og autodidakt billedkunstner,  
hs.art.dk.